

EN+

DÉCEMBRE 2013

INFORMATIONS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE
DE LA RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

À DÉCOUVRIR ENCARTÉ DANS CETTE ÉDITION

le calendrier des principales expositions en 2014 lors
desquelles des stands communs sont organisés par
la Promotion économique ou ses partenaires.

ENTREPRISE

Crevoisier SA

2

ENVUE

Les métiers techniques
au féminin

4

ENJEU

La transmission d'entreprise

5

ENVOL

CleantechAlps, partenaire
des entreprises

6

ENSEMBLE

Reconduction de l'accord de
coopération avec BaselArea

7

MÉTIERS TECHNIQUES AU FÉMININ, UN NOUVEAU DÉFI À RELEVER !

Sur quelques 20'000 places d'apprentissages techniques proposées chaque année en Suisse, à peine 1'000 sont occupées par des jeunes femmes. Trop peu de filles choisissent des cursus techniques alors que la problématique de la relève est bien présente.

En août 2010, le Conseil fédéral a publié le rapport «pénurie de spécialistes STIM» (sciences expérimentales, technique, informatique, mathématique). On peut y lire que le nombre de diplômés délivrés dans ces domaines ne suffit de loin pas à répondre à la demande croissante en personnel qualifié dans ces branches. Le rapport relève notamment que la proportion de femmes dans ces filières est particulièrement faible en Suisse. Or, pour contrecarrer le manque de relève auquel les entreprises jurassiennes sont confrontées, notre tissu industriel a besoin que les filles et les femmes optent davantage pour les métiers techniques.

Des métiers méconnus et connotés

Les métiers techniques ont vraiment une image masculine dans l'opinion publique et dans la perception. Dès lors, les filles n'arrivent pas à se projeter dans les opportunités offertes par la branche technique. Selon l'enquête PISA (2003), 15% des filles en Suisse font des études techniques et scientifiques, alors qu'en Europe, le taux est de 30%. Encore trop peu de jeunes filles choisissent des cursus techniques alors que ceux-ci offrent de nombreux débouchés professionnels. En cause, le manque de modèles féminins pour valoriser ces professions, le manque d'opportunités qui sont clairement adressées aux femmes ainsi que la méconnaissance des métiers techniques et l'idée peu attirante qu'on s'en fait.



Métiers techniques au féminin : élargir ses horizons.
© C. Nusbaumer et P. Montavon

Des actions sur mesure destinées aux filles

Face à ce constat, les autorités jurassiennes ont lancé un projet pilote de valorisation des métiers techniques au féminin.

Impliquant à la fois les actrices et acteurs de la formation, de l'orientation scolaire et professionnelle ainsi que les entreprises du tissu industriel jurassien, le projet développe un programme de mesures et actions concrètes pour permettre aux filles de découvrir le monde de la technique et les perspectives personnelles et professionnelles qui peuvent s'ouvrir à elles.

Avec ce programme, les initiateurs du projet entendent lutter contre les stéréotypes de sexe liés aux métiers tout en valorisant les métiers techniques et le tissu industriel jurassien.

Le projet « Les métiers techniques au féminin » est piloté par un groupe de travail composé de représentant-e-s du Bureau de l'égalité, du Centre d'orientation scolaire et professionnelle et de psychologie scolaire, du Service de la formation des niveaux secondaire II et tertiaire, de la direction de la division technique du CEJEF, du délégué à la jeunesse et de représentant-e-s du tissu industriel jurassien.

Le Bureau Fédéral de l'Égalité entre femmes et hommes soutient entièrement le projet au moyen des aides financières prévues par la loi sur l'égalité.

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Bureau de l'égalité entre femmes et hommes
Tél.: +41 32 420 79 00

✉ ega@jura.ch
i www.jura.ch/ega

LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE: UN THÈME PARTICULIÈREMENT ACTUEL

La question de la succession d'entreprise est très présente pour les PME suisses puisque 22% d'entre elles prévoient de céder la propriété de leur entreprise au cours des cinq prochaines années.

Selon une étude réalisée en 2013 par Credit Suisse, près d'un quart des PME prévoit de remettre leur entreprise au cours des cinq prochaines années. Pour la majeure partie des entrepreneurs, la principale raison de se retirer de l'entreprise est liée à l'âge et à la santé. D'autres motifs tels que le souhait de plus de temps libre ou la présence d'un successeur adéquat n'arrivent que très loin derrière. Du point de vue du repreneur, la possibilité de s'épanouir personnellement est le principal motif poussant à reprendre une entreprise, loin devant l'attractivité financière. Beaucoup d'entrepreneurs s'épanouissent dans leur entreprise. Ainsi, 90% des personnes interrogées recommandent à leurs enfants et amis de devenir à leur tour entrepreneurs. En moyenne, les PME changent de main tous les 25 ans.

En l'absence de successeur, même une entreprise florissante bénéficiant d'un environnement favorable peut disparaître. Dans ce cas, cela n'affecte pas seulement l'entreprise proprement dite, mais c'est une perte économique en termes de création de valeur, de revenus fiscaux et de postes de travail. En chiffres absolus extrapolés pour l'ensemble de l'économie nationale, les chiffres annoncés par Credit Suisse signifient qu'au cours des cinq prochaines années, 466'000 postes de travail dans près de 71'000 entreprises devraient être concernés par un transfert de propriété,



La transmission d'une PME familiale est souvent émotionnelle.

et près de 534'000 emplois dans 81'000 entreprises par un transfert de direction.

78% des PME suisses sont des entreprises familiales. Aussi, la succession est une affaire hautement émotionnelle, car il s'agit bien souvent de céder l'œuvre de toute une vie. Ces PME familiales sont donc particulièrement concernées par le thème de la succession d'entreprise : les mondes du travail et de la famille sont étroitement liés et bien souvent l'entreprise constitue une part significative de la fortune familiale et fait aussi souvent partie de la prévoyance vieillesse.

Source: Credit Suisse Global Research

TRANSMISSION D'ENTREPRISE - DES OUTILS CONCRETS À DISPOSITION

En Suisse, deux organismes sont actifs dans le soutien à la transmission d'entreprises. Grâce à différentes prestations, ils accompagnent la transmission d'entreprises en fournissant les instruments nécessaires à un changement de propriétaire réussi.

La Promotion économique co-organise des séminaires dans le Jura avec ces deux organismes.

i www.relevepme.ch
www.kmunext.ch

KMU Next
PME
PMI

Relève PME