

**Réponse du Gouvernement à la question écrite de Madame Josiane Daepf, députée PS, intitulée « Jura & Trois-Lacs : Jeunes couples branchés sans enfant avec grand pouvoir d'achat recherchés par son directeur » (No 2788)**

Le Parlement sera prochainement invité par le Gouvernement à se prononcer sur l'adhésion à la convention réunissant les Cantons de Berne, de Neuchâtel et Jura dans le cadre de la destination « Jura & Trois-Lacs ». Il aura ainsi l'occasion de prendre connaissance de manière détaillée du plan d'affaires de « Jura & Trois-Lacs » pour les quatre prochaines années et d'en débattre de manière circonstanciée et approfondie.

Cela étant, parmi les nombreux axes de ce plan d'action que le Parlement pourra découvrir, il est vrai que le développement d'une offre sera spécifiquement destinée aux « DINKS », pour « Double Income No Kids », en français : les couples sans enfant avec un double revenu. Pourquoi ? Parce qu'il s'agit tout simplement d'une clientèle particulière qui dispose d'un pouvoir d'achat non négligeable, qui est souvent urbaine et qui recherche certaines prestations touristiques ciblées.

Dès lors, aux questions suivantes posées, le Gouvernement répond comme suit :

- 1) Il n'échappera à personne que le tourisme traverse des moments difficiles. Il doit aujourd'hui faire face au défi du franc fort et à une rude concurrence de l'étranger. C'est vrai au niveau national. Cela l'est tout autant pour notre canton. Comme d'autres secteurs économiques, la branche touristique doit se renouveler, diversifier ses publics, sa clientèle, son offre. En d'autres termes, elle doit elle aussi innover. C'est dans ce but, parmi d'autres, que Jura & Trois-Lacs envisage de cibler les « DINKS ».

Le Parlement pourra bientôt le découvrir : cette offre s'inscrit dans la ligne des cinq domaines d'activités stratégiques de « Jura & Trois-Lacs » (nature, culture, mobilité, tourisme d'affaires et de groupes, horlogerie) qui se déclinent en lignes de produits adaptés à des publics ciblés, comme les familles, les plus de cinquante ans, les entreprises, etc., sans oublier les « DINKS ».

- 2) Fort des résultats enregistrés ces dernières années, notre canton peut parfaitement se profiler sur ces cinq axes. Il a tous les atouts en main. Pour rappel, en 2015, le Canton du Jura a enregistré 347'033 nuitées, soit 951 nuitées payantes par jour. Un record supérieur aux 342'721 nuitées de 2013 ! Alors oui, le Jura lui aussi dispose d'ores et déjà d'infrastructures qui peuvent être mises en valeur dans le développement d'offres attractives.
- 3) Les familles et les sportifs ne sont pas les parents pauvres du modèle d'affaires de « Jura & Trois-Lacs ». Un plan d'action leur est même spécifiquement destiné, par exemple pour les activités équestres, avec une offre développée avec Loisirs.ch et Freizeit.ch.

Delémont, le 3 mai 2016

AU NOM DU GOUVERNEMENT DE LA  
RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

Certifié conforme  
Le Chancelier

  
Jean-Christophe Kübler