

2, rue du 24-Septembre  
CH-2800 Delémont

t +41 32 420 50 50  
f +41 32 420 50 51  
secr.sic@jura.ch

Delémont, 2. November 2016

# Communiqué de presse

## Wenn der Kanton Jura die Stadt Basel begrünt

Der Kanton Jura präsentiert sich in Basel im grünen Kleid. Die vor einigen Tagen lancierte Werbekampagne ist eine schweizweite Premiere: In Form von echtem Moos verziert die Werbebotschaft den städtischen Raum. Die originelle Technik wurde gewählt, um eine typisch jurassische Grünpflanze in die Stadt Basel zu bringen, und dies zu einer meist eher trüben und grauen Jahreszeit. Die Kampagne verweist auf die Website [www.lebenimjura.ch](http://www.lebenimjura.ch), welche verschiedene Möglichkeiten präsentiert, wie man sich in der Juraregion niederlassen oder vor Ort ein Projekt entwickeln kann.

Seit einigen Tagen ist die Stadt Basel mit originellen, aus Moos bestehenden Schriftzügen geschmückt, die mit den drei Worten «Freiheit, echt, reizvoll» auf die Freiheit, Authentizität und Lebensqualität des Kantons Jura anspielen. Insgesamt befinden sich die Werbeträger an rund siebzig auf die ganze Stadt Basel verteilten Standorten. Die innovativen, aus grünem Moos hergestellten Werbebotschaften vereinen in ihrer Gestalt die Form und den Inhalt der Kampagne. Dank der kleinen Sonnenblumen, die sich am Fuss der Schriftzüge befinden und einen Infolyer zum Thema «Aufblühen im Jura» enthalten, was sich gleichzeitig auf Personen und Projekte bezieht, konnten Passantinnen und Passanten einen kleinen Farbtupfer und ein Stück Natur mit zu sich nach Hause nehmen.

Die in Zusammenarbeit mit der Agentur Numéro10 konzipierte und realisierte Kampagne verweist auf die Website [www.lebenimjura.ch](http://www.lebenimjura.ch), welche die Vorteile des Kantons Jura als Wohnort oder Firmenstandort aufzeigt. Dabei wird insbesondere auf die ideale Umgebung für Familien, die Möglichkeiten im Immobilienmarkt und die vereinfachten behördlichen Auflagen für Unternehmen hingewiesen. Mit dieser neuen Kampagne spricht der Kanton Jura weiterhin in erster Linie urbane, aktive und mobile Familien an, die die Lebensqualität auf dem Land schätzen und trotzdem in der Nähe einer Stadt und an einem gut vernetzten Standort leben möchten. Darüber hinaus richtet sich die Kampagne auch an Personen, die ein Projekt in einem Kanton verwirklichen möchten, der über erwiesene Kompetenzen sowie Promotions- und Begleitinstrumente verfügt. Tatsächlich steigt die Attraktivität des Kantons Jura durch die Weiterentwicklung der Infrastruktur und Kommunikationswege stetig. Diese positive Entwicklung soll nun durch die Werbekampagne effizient begleitet werden.

Die neue Kampagne beschränkt sich nicht nur auf Basel. Ein Videoclip der ganzen Aktion, in dem insbesondere die Herstellung der pflanzlichen Schriftzüge, das Anbringen der Blumen und die ersten Reaktionen der Passanten nachverfolgt werden können, wurde bereits gedreht. Dieser ist ab Anfang November auf diversen, in der Umgebung von Basel präsenten Medienkanälen sowie auf den Kanälen des Kantons Jura (Website und soziale Netzwerke) veröffentlicht.

*Personnes de contact :*

*Pierre-Alain Berret, chef du Service de l'information et de la communication, tél 032/420 50 50.*

*Camille Ory, chargée de communication, tél 079/420 76 86.*