

Cours

« Création d'entreprises »

Dossier de présentation

Sommaire

1. Le cours « Création d'entreprises », un exemple de collaboration !
2. L' « esprit d'entreprendre » c'est quoi ?
3. Les enseignants en tant qu'« accompagnants »
4. Une gestion de projet en plusieurs étapes (explications)
5. Une gestion de projet en plusieurs étapes (schéma)
6. L'évaluation particulière des étudiants : 3 appréciations pour 1 note
7. Année scolaire 2022-2023 : 40 étudiants pour 7 entreprises !

Accompagnants

Division technique : Willy Grüter, Paul Vallat
Division commerciale : Romain Christe, Raphaël Ciochi

1. Le cours « Création d'entreprises », un exemple de collaboration !

Depuis de nombreuses années, la Division technique et la Division commerciale, deux Divisions du Centre jurassien d'enseignement et de formation (CEJEF), collaborent afin de mettre sur pied un cours de « Création d'entreprises » qui permet durant 3 périodes hebdomadaires :

- de réunir **des étudiants-es au profil « technique » avec des étudiants au profil « commercial »** et les faire travailler sur un même projet de manière étroite et complémentaire durant une année scolaire ;
- de **transposer dans la pratique** leurs connaissances théoriques et leurs diverses compétences afin d'atteindre plusieurs objectifs en termes de savoirs (notions, concepts, connaissances, etc.), de savoir-faire (méthodes) et de savoir-être (comportements des étudiants).
- de **favoriser l' « esprit d'entreprendre »** en demandant aux étudiants-es de développer un véritable projet d'entreprise en plusieurs étapes (recherche de l'idée, développement, production, communication, commercialisation, administration et comptabilité, rapport d'activité, etc.).

2. L' « esprit d'entreprendre » c'est quoi ?

C'est l'aptitude d'un individu à passer des idées aux actes. Cela demande :

- de la créativité et de l'innovation,
- une prise de risque,
- la capacité de programmer et de gérer un projet en vue de la réalisation d'objectifs.

De plus, « entreprendre » c'est :

- se prendre en charge et développer ses ressources personnelles ;
- encourager le travail de groupe et l'esprit d'équipe ;
- favoriser l'acceptation de l'échec possible et valoriser la réussite.

3. Les enseignants-es en tant qu' « accompagnants-es »

Dans la majorité des cas, l'enseignement du savoir passe par une transmission de ce dernier. L'enseignant-e est considéré par les étudiants-es comme la personne détentrice de l'autorité et le dispensateur-trice du savoir. De manière générale, l'enseignant-e est seul-e face à sa classe.

Dans le contexte du cours « Création d'entreprise », les deux enseignants-es qui encadrent les étudiants-es constituent une équipe pédagogique. Cette équipe, composée d'enseignants-es, d'intervenants-es et d'étudiants-es, travaille plus en collaboration effective. Par conséquent, **l'enseignant-e représente une ressource à disposition et donc plutôt un accompagnant-e dans l'acquisition des savoirs et le développement des compétences durant l'année.**

4. Une gestion de projet en plusieurs étapes (explications)

Dans tout projet, il est possible de distinguer les trois grandes étapes suivantes :

A. Le projet primaire (phase de sélection)

Les étudiants-es doivent se projeter dans le futur, avoir un désir, une envie de réalisation. Dans cette phase, le terme « projeter » à toute son importance : les étudiants doivent pouvoir s'imaginer vendre leur produit ou leur service. Les contours du projet sont à ce stade encore très flous mais l'objectif final doit être relativement clair. Les accompagnants-es ne doivent pas cadrer les étudiants-es dans leurs investigations et leur imaginaire... les projets les plus extraordinaires sont nés d'idées souvent farfelues !

La dernière semaine avant les vacances d'automne, **chaque groupe doit présenter et défendre son projet ainsi qu'une demande de prêt (max CHF 5'000.-) devant un comité de sélection composé de professionnels-les de la finance, de l'industrie, de la création d'entreprise et des directions des divisions. Les critères de ce comité sont d'ordre de faisabilité, économique, technique et pédagogique.**

B. Le projet secondaire (phase de validation)

Durant cette phase, les étudiants-es vont confronter leurs idées avec les contraintes de la réalité. Concrètement, ils vont **étudier la faisabilité de leur projet**. Organisés en 3 groupes, les étudiants-es vont notamment : réaliser un prototype de leur produit ainsi que des demandes d'offres à des fournisseurs/producteurs, établir un schéma des prix et une comptabilité ainsi que réaliser une étude de marché avec analyse et définition du client-type.

C. Le projet tertiaire (phase de production/lancement)

Il s'agit de la **phase de développement du projet** qui sera validé par une étude soit de marché, de faisabilité voire concurrentielle. La synthèse de cette étude va affiner le projet. Toutefois, il est évident que celui-ci pourra encore évoluer durant toute cette phase. C'est le propre du projet, rien n'est établi, définitif ou immuable !

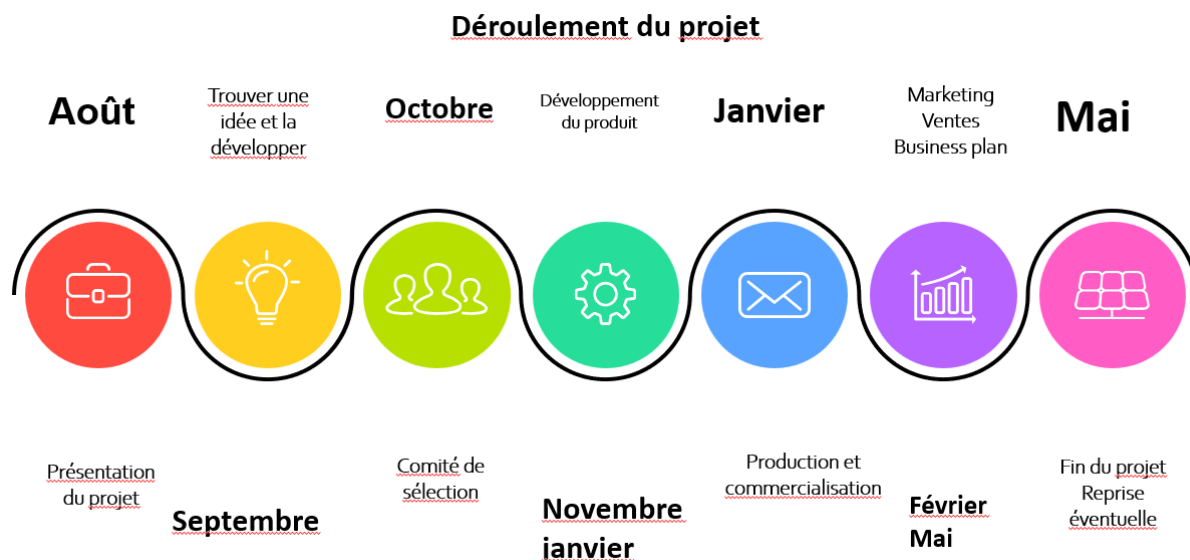
La **production doit être lancée** idéalement au début de l'année. Il faudra évidemment trouver des fournisseurs, négocier les prix, les délais de livraison ou de fabrication, etc.

Si le financement ne suffit pas, il faudra **effectuer une recherche de fonds**. Un business plan servira encore, avec son compte de résultat prévisionnel ainsi qu'un plan de trésorerie. Une présentation devra également être préparée pour séduire un investisseur potentiel.

Pour terminer le projet, il s'agira de **vendre les produits fabriqués et si possible réaliser un bénéfice** ! La vente peut s'opérer de manière directe : marché, site internet ou indirecte par le biais d'un revendeur. Dans ce cas, il faudra négocier la marge et les conditions de paiement (à la livraison, à 30 jours ou dépôt-vente).

Enfin, un temps est laissé à la **réalisation de documents administratifs de clôture**.

5. Une gestion de projet en plusieurs étapes (schéma)



6. L'évaluation des étudiants-es : 3 appréciations pour 1 note

La richesse essentielle du cours « Création d'entreprise » se dégage des moments de collaboration intense qu'il suscite, des ajustements constants, des compétences de chacun par la comparaison, du conseil voire de la correction du partenaire, du groupe. La richesse d'une évaluation essentiellement formative. **Le système veut cependant que l'on aboutisse à l'attribution d'une note qui représentera la note de « TIP » (Travail interdisciplinaire orienté projet) des étudiants-es dans le cadre de leur formation à la maturité professionnelle.**



Il est primordial que l'évaluation sommative ne tue pas l'esprit du groupe qui a généralement réussi à s'abstraire du contexte purement scolaire pour vivre réellement son projet et la réussite de l'entreprise. Pour ce faire, et sans abandonner le regard à porter sur un projet qui doit surtout sa valeur à son aboutissement, à sa réussite, voire aux erreurs qu'il a permis de corriger tout au long de son développement, **les accompagnants-es basent l'évaluation sur trois appréciations : l'évaluation du travail du groupe, l'évaluation des prestations de l'étudiant, l'autoévaluation de l'étudiant.**

7. Année scolaire 2022-2023 : 40 étudiants pour 7 entreprises !



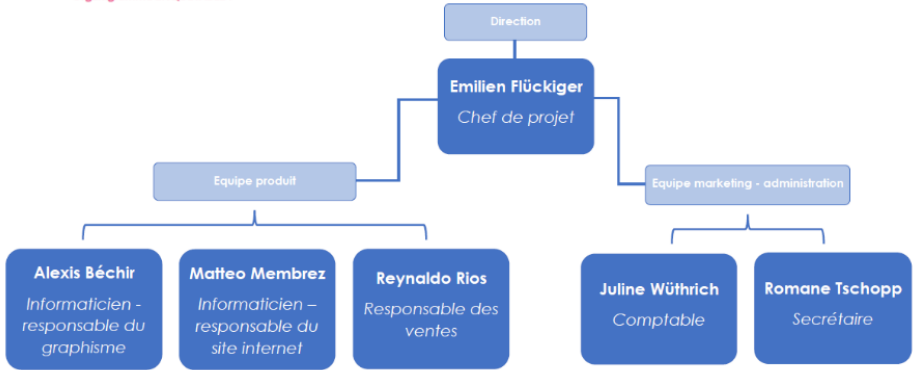

Durant la présente année scolaire, ce ne sont pas moins de 40 étudiants-es provenant des divisions technique et commerciale qui participent activement au cours « Création d'entreprises ».

Le fruit de leur réflexion et de leur travail intense s'est concrétisé par la réalisation et la gestion de 7 entreprises dont vous trouverez une présentation détaillée ci-après.


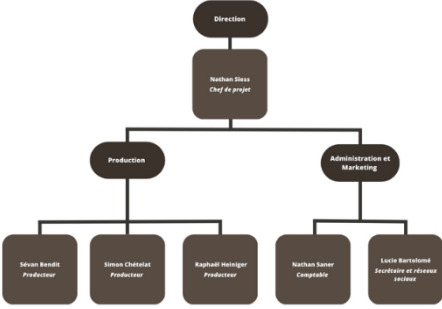

Entreprise 1 : Bulles du Jura

<p>1. Notre logo (nom de l'entreprise et/ou du produit)</p>	<p>Bulles du Jura</p> 
<p>2. Notre slogan</p>	<p>Savons artisanaux 100% naturels et faits main au Jura</p>
<p>3. Notre équipe</p>	<p>Gillian Minder Ahila Odiet Lucien Stänz Nils Loehlé Teo Gogniat Tim Sauvain</p>
<p>4. Notre produit (photo de qualité)</p>	
<p>5. Notre produit (brève description)</p>	<p>Savon pour le corps : Charbon actif et parfum orchidée noire</p> <p>Shampooing : Huile de ricin et parfum Miel/Vanille</p>
<p>6. 3 bonnes raisons d'acheter notre produit</p>	<p>Écologique Parfums originaux Production locale et faite main</p>
<p>7. Où nous trouver ? (adresse de contact, site internet, liens pour réseaux sociaux)</p>	<p>bullesdujura@gmail.com https://bulles-du-jura.ch/ Instagram : @bullesdujura Facebook : Bulles Du Jura</p>

Entreprise 2 : Enquêtable



1. Notre logo (nom de l'entreprise et/ou du produit)	
2. Notre slogan	<p>Enquêteuses, enquêteurs, ne vous LOUPEZ pas ! </p>
3. Notre équipe	<p>Organigramme ENQUETABLE :</p>  <pre> graph TD D[Direction Emilien Flückiger Chef de projet] --- EP[Equipe produit] D --- EMA[Equipe marketing - administration] EP --- AB[Alexis Béchir Informaticien - responsable du graphisme] EP --- MM[Matteo Membrez Informaticien - responsable du site internet] EP --- RR[Reynaldo Rios Responsable des ventes] EMA --- JW[Juline Wüthrich Comptable] EMA --- RT[Romane Tschopp Secrétaire] </pre>
4. Notre produit (photo de qualité)	
5. Notre produit (brève description)	<p>ENQUETABLE vous propose un jeu composé de 92 cartes. Le concept : mener l'enquête. Nos deux sortes de cartes (secrets et boosters) vous demande de réaliser des jeux de rôles ou d'interagir avec vos proches autour d'un repas. Le but des cartes « Secret » : percer des attitudes étranges chez vos voisins tout en réalisant le secret qui vous est demandé, sans vous faire prendre par les autres joueurs. Les boosters eux, servent à distraire la partie, à créer des interactions entre tous les participants et à détendre l'atmosphère générée par les enquêtes.</p>
6. 3 bonnes raisons d'acheter notre produit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Créer des liens sociaux et éviter les téléphones à table 2. Rendre un repas plus dynamique et ludique 3. Vaincre la timidité
7. Où nous trouver ? (adresse de contact, site internet, liens pour réseaux sociaux)	<p>Mail : info@enquetable.ch Site web : enquetable.ch Instagram : enquetable Facebook : Enquetable</p>

Entreprise 3 : From'Apéro



<p>1. Notre logo (nom de l'entreprise et/ou du produit)</p>	
<p>2. Notre slogan</p>	<p>From'Apéro, la planche apéro jurassienne idéale !</p>
<p>3. Notre équipe</p>	 <pre> graph TD D[Direction] --> NS[Nathalie Stutz Chef de projet] NS --> P[Production] NS --> AM[Administration et Marketing] P --> SB[Sévan Bédit Producteur] P --> SC[Simon Chételat Producteur] P --> RH[Raphaël Heintiger Producteur] AM --> NS2[Nathalie Sauer Comptable] AM --> LB[Lucie Barthomé Secrétaire et chargée relation] </pre>
<p>4. Notre produit (photo de qualité)</p>	
<p>5. Notre produit (brève description)</p>	<p>Planche complète : Planche en bois d'hêtre suisse, équipée de pieds antidérapants et d'agrafes, munie d'un axe original avec une vis et un couteau racloir Dimensions : 39 x 29 cm Prix : CHF 65.00</p> <p>Planche simple : Planche en bois d'hêtre suisse, équipée de pieds antidérapants et d'agrafes Dimensions : 39 x 29 cm Prix : CHF 40.00</p> <p>Les deux planches peuvent être gravées au prix de CHF 7.00</p>
<p>6. 3 bonnes raisons d'acheter notre produit</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Une planche apéritive jurassienne innovante 2. Une planche de qualité (bois suisse, production à Courgenay et accessoires Métafil-laGirolle) 3. Adaptation des produits selon la demande (possibilité de personnaliser la planche et de choisir en 4 produits différents)
<p>7. Où nous trouver ? (adresse de contact, site internet, liens pour réseaux sociaux)</p>	<p>Site Internet : https://fromapero.ch Adresse e-mail : contact@fromapero.ch Instagram : https://instagram.com/fromapero?igshid=YmMyMTA2M2Y= Facebook : https://www.facebook.com/fromapero LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/fromapero/</p>

Création d'entreprises Dossier de présentation


Entreprise 4 : Green Bag

1. Notre logo (nom de l'entreprise et/ou du produit)	 <p>Green Bag Kit pour faire sa lessive et son adoucissant maison</p>
2. Notre slogan	<p>Pour nettoyer et adoucir vos anciennes habitudes.</p>
3. Notre équipe	<p>Cyrill Ebnöther Karen Anliker Teva Koller</p> <p>Julie Piquerez (comptable) Loan Schaller Yann Cottet (président)</p>
4. Notre produit (photo de qualité)	
5. Notre produit (brève description)	<p>Ce kit d'essai permet de créer sa propre lessive et adoucissant (150ml de chaque). Il contient tous les ingrédients nécessaires à la fabrication des deux produits.</p> <p>Un sachet, un flacon (contenant), une notice, du savon de Marseille, du sodium coco sulfaté, de l'acide citrique, du vinaigre blanc, du bicarbonate de soude.</p>
6. 3 bonnes raisons d'acheter notre produit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Faire un geste pour l'environnement tout en étant conscient de ce que votre produit contient. 2. Moins cher qu'une lessive ordinaire. 3. Créer sa propre lessive et son adoucissant est non seulement ludique, mais vous apportera également un aspect gratifiant.
7. Où nous trouver ? (adresse de contact, site internet, liens pour réseaux sociaux)	<p>Site internet : https://green-bag.org Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube</p>

Entreprise 5 : Lucky Candies

<p>1. Notre logo (nom de l'entreprise et/ou du produit)</p>	
<p>2. Notre slogan</p>	<p>"Une bougie pour illuminer votre journée, une chance de gagner pour égayer votre vie !"</p>
<p>3. Notre équipe</p>	<p>Tanel Sirimsi Arta Thaqi Lucas Favre Alex Meuret</p>
<p>4. Notre produit (photo de qualité)</p>	
<p>5. Notre produit (brève description)</p>	<p>Nous fabriquons des bougies artisanales de haute qualité et offrons aux clients la possibilité de gagner des bons d'achat des commerçants de la région en achetant nos produits. Nos bougies sont faites à la main avec des ingrédients naturels et sont disponibles dans une variété de parfums et de couleurs pour répondre aux besoins de chacun. Nous sommes passionnés par la création de produits uniques et de grande qualité pour que nos clients puissent profiter d'une expérience de bougie mémorable et apaisante chez eux.</p>
<p>6. 3 bonnes raisons d'acheter notre produit</p>	<ol style="list-style-type: none"> Expérience apaisante : Les bougies sont connues pour leur effet apaisant et relaxant. Variété de parfums : Nous offrons une large gamme de parfums pour répondre à tous les goûts. Qualité supérieure : Nos bougies sont fabriquées à la main avec des ingrédients naturels de haute qualité.
<p>7. Où nous trouver ? (adresse de contact, site internet, liens pour réseaux sociaux)</p>	<p>Instagram : luckycandles__ Site internet : https://lucky-candles.ch/ Adresse : Cité des Microtechniques 3, 2900 Porrentruy E-mail : contact@lucky-candles.ch</p>

Entreprise 6 : Tâche de gagner

<p>1. Notre logo (nom de l'entreprise et/ou du produit)</p>	<p>Tâche de gagner</p>
<p>2. Notre slogan</p>	<p>Tâche de gagner, le jeu qui rend votre quotidien plus propre !</p>
<p>3. Notre équipe</p>	<p>Elisa Villat Sébastien Pape Ilan Odiet Sarah Aubry</p>
<p>4. Notre produit (photo de qualité)</p>	
<p>5. Notre produit (brève description)</p>	<p>Jeu de cartes permettant de se répartir les tâches ménagères entre les joueurs de manière ludique.</p>
<p>6. 3 bonnes raisons d'acheter notre produit</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Permet une meilleure organisation - Peut se jouer avec des enfants - Est simple à comprendre et personnalisable.
<p>7. Où nous trouver ? (adresse de contact, site internet, liens pour réseaux sociaux)</p>	<p>Mail: info@tachedegagner.ch Site Web : www.tachedegagner.ch Instagram: @tachedegagner Facebook: Tâche de gagner</p>

Entreprise 7 : Tapu'Soif

<p>1. Notre logo (nom de l'entreprise et/ou du produit)</p>	<p>Tapu'Soif</p> 
<p>2. Notre slogan</p>	<p>Quand t'as plus soif, Tapu'Soif</p>
<p>3. Notre équipe</p>	<p>Léandre Atienza Kilian Marchand Hugo Dupoux Lisa Torche Amandine Fleury Yann Nydegger Lucas Henry</p>
<p>4. Notre produit (photo de qualité)</p>	
<p>5. Notre produit (brève description)</p>	<p>Tapu'Soif est un support de verre qui saura parfaitement s'accrocher à votre ceinture et à votre poche de pantalon. En effet, il suffit de placer le verre vide sur le support imprimé à base de plastique, et de l'attacher à l'aide d'un élastique. Le verre sera solidement attaché et ne pourra pas s'échapper. Vous pourrez ainsi vous déplacer les mains libres. De plus, la matière qui constitue notre produit est biodégradable.</p>
<p>6. 3 bonnes raisons d'acheter notre produit</p>	<p>Ne plus perdre ses verres à caution Avoir les mains libres lors de manifestations Ne plus se soucier de l'endroit où déposer son verre lors d'événements</p>
<p>7. Où nous trouver ? (adresse de contact, site internet, liens pour réseaux sociaux)</p>	<p>E-Mail : contact@tapu-soif.ch Site Internet : www.tapu-soif.ch Instagram : https://www.instagram.com/tapu_soif/ Facebook : https://www.facebook.com/tapusoif</p>