

ECONOMIE PRATIQUE

8^e et 9^e années / option 3

Annule et remplace la version de juin 2005

1. Idées directrices

L'ÊTRE SOCIAL

L'être humain, sédentaire ou non, est un être social. Il ne vit pas isolé mais au sein de groupes très différents, de la cellule familiale aux formes de sociétés les plus développées.

Cette vie en société présente deux caractéristiques : d'une part, l'individu doit s'intégrer au groupe, s'y soumettre ou s'y imposer, et d'autre part se conformer à une certaine division du travail entre les membres du groupe, du fait que chacun d'eux ne peut ou ne veut exécuter certaines tâches. De cette organisation et division du travail, il résulte une dépendance réciproque car chacun ne subvient plus directement à ses besoins et dépend de plus en plus des autres. Plus cette « spécialisation » se développe, plus la dépendance croît, jusqu'à devenir vitale: il n'est pratiquement plus possible de vivre sans les autres.

L'AGENT ECONOMIQUE

Tout individu est un agent économique, tantôt producteur, tantôt consommateur. Il travaille pour acquérir des ressources : le niveau de vie de chacun et de l'ensemble de la collectivité en dépend.

L'élève est confronté quotidiennement à l'économie. Plus tard, en qualité d'employé, de travailleur indépendant ou d'employeur, il influera de manière décisive sur les conditions de notre vie économique et par la suite sur notre prospérité et notre bien-être.

Les décisions de nature politique ou sociale auxquelles les citoyens sont démocratiquement associés ont des implications économiques toujours croissantes. C'est dire la nécessité d'une initiation à l'environnement socio-économique. Il y a tout intérêt à ce que les jeunes prennent connaissance des raisonnements qui président aux théories et aux mécanismes de l'économie.

UNE SENSIBILISATION INDISPENSABLE

Dans notre société marquée par une évolution rapide, elle-même ponctuée de turbulences diverses, l'homme et son environnement naturel sont soumis à des agressions difficiles à contenir. Il s'avère donc indispensable de familiariser les adolescents avec les composantes majeures du tissu économique : ressources, production, consommation et nuisances. Les activités proposées permettent de renforcer la sensibilité à l'environnement tout en développant l'esprit d'entreprise, sans lequel le discours reste vain. En définitive, la qualité de la vie à promouvoir requiert la convergence de préoccupations économiques, socio-culturelles et écologiques.

Le cours à option « économie pratique » inscrit au programme des cours offerts par l'école secondaire jurassienne vise à faciliter auprès des jeunes la prise de conscience de l'importance, pour leur vie future, de l'environnement socio-économique en perpétuelle mutation; il concourt de plein droit à la réalisation des objectifs généraux de l'école tels qu'ils sont énoncés à l'article 3 de la Loi scolaire :

« L'école - offre à l'enfant les possibilités de construire sa personnalité (...)
- prépare l'enfant à l'exercice actif de son rôle futur dans la société. »

L'économie pratique est une discipline éducative et culturelle en ce sens qu'elle contribue à *faire des adultes* à l'indépendance critique face à la dimension matérielle de l'existence.

2. Objectifs généraux

L'enseignement de l'économie pratique a pour objectifs d'amener l'élève à :

- **éveiller** son esprit à l'observation de la vie économique;
- **développer** son intérêt pour les problèmes économiques et prendre conscience de leurs composantes;
- **se former** aux raisonnements et à la réflexion du monde économique;
- **prendre** conscience des équilibres mondiaux, de leurs insuffisances et de leur fragilité;
- **observer** et **connaître** l'environnement économique : commune, canton, pays;
- **comprendre** un vocabulaire économique élémentaire;
- **percevoir** les notions de responsabilité et solidarité, de concurrence et de compétition pour mieux « vivre ensemble »;
- **prendre conscience** de ses goûts et de ses aptitudes dans la perspective d'une formation ultérieure, relativement à un secteur-clef de la formation professionnelle;
- **percevoir**, le cas échéant, le caractère fonctionnel d'une situation relevant du monde économique (sentir, supposer, deviner, imaginer qu'il y a une dépendance entre les grandeurs en jeu);
- **choisir et mettre en œuvre** une procédure de résolution dans une situation économique où interviennent des fonctions «simples».

3. Approche méthodologique

La sensibilisation à l'économie pratique s'effectue en quatre phases :

- a) partir du vécu et du perçu pour motiver l'élève et lui montrer que le sujet le concerne;
- b) amener l'élève à la découverte de principes économiques simples;

c) compléter et affiner les connaissances par une recherche et une analyse de documents ou d'autres sources;

d) confronter les découvertes des élèves aux informations recueillies.

Il convient avant tout de fonder les activités sur les expériences quotidiennes des élèves, compte tenu de leur âge et de l'hétérogénéité des classes, en ayant toujours à l'esprit, comme illustration du principe, que les élèves ne sont ni des banquiers ni des assureurs, mais qu'ils sont ou seront les utilisateurs de leurs services.

4. Évaluation

A la fin du programme, l'élève sera capable :

- d'analyser, quantifier, comprendre et expliquer quelques phénomènes économiques essentiels;
- d'utiliser un vocabulaire économique élémentaire;
- d'établir un lien entre les matières étudiées et les événements de l'actualité;
- de se servir correctement de quelques documents commerciaux ou officiels d'un usage courant;
- de représenter des données à l'aide de diagrammes (cartésien, circulaire, en barre, en colonnes, figuratif);
- de lire et d'interpréter des données présentées sous forme de diagrammes;
- de résoudre des problèmes où interviennent la proportionnalité (en particulier les pourcentages) et les fonctions affines;
- de lire et d'appliquer une formule mathématique.

5. Programme de 8^{ème}

Préambule

Les six thèmes économiques abordés au degré 8 sont en lien avec de nombreuses notions géographiques, notamment les rapports Nord-Sud, les échanges et les moyens de communication.

Thèmes à aborder :

5.1. Les besoins, les biens

Tout adolescent éprouve des désirs; au contact de ses camarades, il constate qu'il ne possède pas un certain nombre de choses, par ex. un vélomoteur, un ordinateur, une boisson, une friandise. Ce sont des **biens**.

Ces différents biens sont déterminés par des **besoins** éprouvés par l'homme. Ces besoins sont de deux ordres : les besoins vitaux ou primaires (respirer, boire, manger...) et les besoins secondaires (produits).

Amorces :

- Dresser la liste des différents types de biens qui sont convoités par les adolescents de la classe (sondage).
- Répartir ceux-ci en besoins primaires (manger, boire, avoir chaud...) ou besoins secondaires (vélo, montre...).

Aspects économiques :

- Faire prendre conscience que les besoins des hommes ont une répercussion directe sur l'économie : plus l'homme a besoin d'un bien, plus l'économie va en produire.
- Expliquer que l'économie précède parfois les besoins des hommes : elle peut mettre sur le marché un nouveau produit et tout faire pour créer le besoin de ce produit chez le consommateur.

Aspects géographiques :

- Faire prendre conscience que les besoins ne sont pas les mêmes suivant :
 - l'endroit où l'on vit sur terre (Sahara ≠ Norvège);
 - l'argent dont on dispose.

5.2. La monnaie

Les premiers échanges se firent sous la forme de **troc** : marchandise contre marchandise. On se rendit toutefois peu à peu compte que le produit que l'on voulait échanger ne convenait pas toujours, rendant ainsi l'échange difficile ou parfois même impossible.

Pour y remédier, on a peu à peu donné une valeur différente aux produits en fonction de leur rareté; la **monnaie** est alors devenue l'intermédiaire de tous les échanges.

Amorce :

- Faire circuler différents billets de banque et en faire découvrir les caractéristiques (personnages, éléments de sécurité...).

Aspects économiques :

- Faire un rapide historique sur la monnaie (apparition, généralisation, étatisation).
- Faire l'inventaire et la présentation des différents moyens de paiements en Suisse (pièces, billets, cartes à paiement direct, cartes de crédit, paiements électroniques).
- Présenter les quelques grandes monnaies internationales (dollar, euro) et expliquer les problèmes de change.

Aspects géographiques :

- Placer sur une carte les principales devises.
- Faire prendre conscience que la valeur de la monnaie (pouvoir d'achat) est différente d'un pays à l'autre, d'un continent à l'autre (un produit n'a pas le même prix partout !).
- Faire prendre conscience qu'un produit n'a pas la même valeur suivant l'endroit où l'on vit (l'eau, le pétrole).

5.3. Les secteurs d'activité économique et le chômage

Il existe une multitude de professions correspondant aux activités de production. Ces professions peuvent être très différentes les unes des autres. On pourrait imaginer divers types de regroupements mais, par définition, on a pris l'habitude en économie de regrouper les activités économiques selon trois catégories :

- Le secteur primaire : ce secteur regroupe toutes les activités qui tirent directement profit de ce que la nature met à notre disposition.
- Le secteur secondaire : on trouve dans ce secteur toutes les activités dont le but est de transformer les matières premières en produits finis.
- Le secteur tertiaire : ce secteur regroupe toutes les activités qui produisent des services.

Amorce :

- Enumérer les professions des parents et / ou des habitants de son quartier.

Aspects économiques :

- Définir avec précision ce qu'est le secteur primaire, le secteur secondaire et le secteur tertiaire.
- Trier des professions selon les différents secteurs économiques.
- Découvrir l'environnement industriel de sa commune.
- Chercher des exemples d'entreprises du secteur tertiaire à l'aide d'un annuaire téléphonique par exemple.
- Comparer l'évolution des emplois dans les différents secteurs au niveau suisse et au niveau cantonal.

Aspects géographiques :

- Connaître les principales entreprises industrielles du canton, leur localisation et les biens qu'elles produisent.
- Localiser les communes du canton du Jura à haut niveau d'emplois dans le secteur secondaire.

5.4. La formation des prix

Le prix de la plupart des biens et services n'est pas « marchandé » entre le vendeur et l'acheteur. Le plus souvent, on le connaît à l'avance. Les prix sont affichés. Cela ne signifie pourtant pas que ce sont les vendeurs qui décident unilatéralement des prix. C'est la loi de l'offre et de la demande qui influence le niveau des prix sur le marché. L'existence d'un marché suppose la réunion des agents économiques désireux d'acheter un produit et d'autres agents économiques qui souhaitent vendre ce même produit.

Amorce :

- Donner quelques exemples de marchés où tous les acheteurs et vendeurs sont rassemblés en un même lieu.

Aspects économiques :

- Expliquer la formation théorique des prix par le jeu de l'offre et de la demande.
- Faire comprendre le rôle que l'État joue dans la formation des prix.
- Faire découvrir l'influence des événements économiques sur l'offre et la demande et sur les prix (embargo sur un pays, ouverture d'une grande surface dans une localité, sécheresse, etc).

Aspects mathématiques :

- Établir les graphiques de l'offre et de la demande d'un produit en fonction de données fictives.

5.5. Le commerce international

Le commerce international est un échange de marchandises, de services et de capitaux entre nations.

Le commerce international permet à chaque nation de se spécialiser, d'être ainsi plus productive et d'avoir accès aux ressources qui lui font défaut sur son territoire.

Les individus, les entreprises, appartiennent à une région, à un pays; ils y travaillent et ils en vivent. Cette région, ce pays, forment une unité économique qui ne peut se développer qu'en relation avec l'extérieur.

D'une façon générale, deux raisons poussent les pays aux échanges internationaux, d'une part la répartition inégale des richesses naturelles et d'autre part la spécialisation internationale.

Amorce :

- Survivre à Yalanova, jeu de simulation en ligne.

Aspects économiques :

- Faire l'inventaire de quelques biens utilisés dans un ménage et indiquer le pays de provenance.
- Découvrir les raisons qui poussent la Suisse à participer aux échanges internationaux.
- Comparer le montant des exportations et des importations au niveau Suisse et au niveau du canton du Jura.
- Répertorier les entreprises qui exportent une part importante de leur production.
- Comparer dans le temps l'évolution des exportations des pays les plus riches et des pays les plus pauvres.

Aspects géographiques :

- Repérer sur une carte les principaux pays exportateurs dans le monde.
- A l'échelle mondiale, définir les trois grandes zones commerciales.
- Etablir un classement des pays en fonction de l'importance des exportations et des importations.
- Au moyen du produit intérieur brut (PIB) établir un classement des pays les plus riches du monde.
- Comparer le produit intérieur brut (PIB) des pays riches aux pays pauvres.

5.6. Les assurances privées et sociales, caisses maladie (1^{ère} approche)

Amorce :

- Dresser la liste des risques auxquels sont exposés les adolescents, leurs parents, leurs grands-parents.

Aspects économiques

- Relever les différences du montant des primes selon les zones géographiques
- Relever les abaissements de primes consentis en fonction des franchises

Aspects géographiques

- Relever le montant des primes moyennes de l'assurance maladie.
- Repérer les cantons suisses sur une carte

6. Programme de 9^{ème}

Préambule

Les six thèmes économiques abordés au degré 9 sont en lien avec de nombreuses notions mathématiques. Au gré des leçons, l'enseignant traitera tout ou partie de ces notions et permettra ainsi aux élèves de se les approprier. L'Aide-mémoire (AM) de la collection «Mathématiques 7-8-9» pourra servir au besoin de référent théorique. On y trouve notamment les contenus suivants, auxquels l'étude de la plupart des thèmes de la discipline «Economie pratique» font appel :

- Fraction, rapport (AM p.60-63)
- Pourcentage (AM p.79)
- Proportionnalité, proportionnalité multiple (AM p.81)
- Fonctions affines et linéaires, représentation d'une fonction (AM p.34-40)
- Diagramme (AM p.18-19)

Thèmes à aborder :

6.1. Le revenu, l'épargne

Les entreprises produisent des biens et des services, créent des richesses et les vendent. Ceci implique de disposer d'un revenu pour acheter. Un revenu ne peut être créé que s'il existe un acte de production et il constitue la rémunération des facteurs de production : le travail, le capital ou la terre. L'adolescent arrivant au terme de sa scolarité se trouve plongé dans l'environnement socioprofessionnel des adultes. Il est alors confronté à des contraintes légales d'ordre contractuel ou relevant du domaine des assurances et du droit du travail.

Amorces :

- Un agent d'assurance me propose une police d'assurances.
- Le lauréat de la loterie à numéros.
- Mon premier salaire.

Aspects économiques :

- Présenter les différentes composantes d'un salaire brut.
- Expliquer le rôle des différentes déductions sociales (AVS, LPP, Chômage...) et des allocations familiales.
- Faire l'inventaire critique des différents types de placements : compte-épargne, compte troisième pilier, fonds de placement, actions...

Aspects mathématiques :

- Calculer une déduction (AVS, AI) selon le taux d'imposition et le salaire brut.
- Calculer le taux total des déductions selon les montants totaux des déductions et du salaire brut.
- Représenter graphiquement une cotisation AVS en fonction du salaire brut.
- Calculer les intérêts de l'épargne (simples et composés) en tenant compte ou non de l'impôt anticipé.

6.2. Le budget et les assurances maladies

Les jeunes constituent le groupe social le mieux disposé à consommer. Les jeunes dépensent actuellement en Suisse des dizaines de millions de francs pour des articles de loisir. Il apparaît dès lors primordial que le jeune consommateur apprenne à dépenser son argent avec discernement, surtout en ce qui concerne l'acquisition de biens durables.

La monnaie permet d'acheter des biens et des services. A l'intérieur du pays, la valeur de la monnaie varie dans le temps. La quantité de biens que l'on peut acheter avec une unité monétaire – le pouvoir d'achat – subit des fluctuations. Les variations du pouvoir d'achat sont mesurées par des indices. En Suisse, les indices officiels les plus importants sont calculés par le SECO (Secrétariat d'état à l'économie) et par l'Office fédéral de la statistique. Il s'agit principalement de l'indice des prix à la consommation et de l'indice des prix de gros. Le calcul de l'indice des prix à la consommation se base sur la notion économique du «panier de la ménagère», qui réunit différents groupes de besoins.

Amorces :

- Je veux mon indépendance ! Je prends un appart' !
- La classe établit un budget pour la semaine verte.
- Je n'ai pas le sentiment de coûter à mes parents. Et pourtant...

Aspects économiques :

- Faire l'inventaire des différents éléments qui entrent dans la composition d'un budget.
- Etablir un budget en fonction d'un revenu.

Aspects mathématiques :

- Distinguer les frais fixes des frais variables.
- A propos de l'assurance obligatoire des soins :
 - a) établir les critères à prendre en compte lors du choix du montant d'une franchise à option;
 - b) calculer la somme à payer en fonction des frais médicaux.

Références «Mathématiques 7-8-9» :

- Grandeurs et Mesures – Analyse de données : ex.187 p.86, ex.189 p.87, ex.193 p.91, ex.197, p.94, ex.203 p.104, ex.204 p.105, ex.205, p.106.

6.3. Les modes de vente

Les paiements ne sont pas tous effectués au comptant lors de l'échange simultané d'une marchandise contre de la monnaie. On peut également acquérir des marchandises et en différer le paiement. Les jeunes sont très tôt confrontés à ce genre d'opération. N'ayant que peu d'épargne, ils recourent au crédit pour disposer des biens qu'ils ne peuvent payer immédiatement.

Amorce :

- J'achète un vélomoteur.

Aspects économiques :

- Expliquer les différents modes de vente : paiement direct, vente par acomptes, crédit, leasing, petit crédit.
- Mettre l'élève en garde face au crédit qui peut entraîner le surendettement.

Aspects mathématiques :

- Comparer les taux débiteurs et créditeurs des banques.
- Etablir la formule du taux d'intérêt d'un paiement à tempérament en connaissant le prix d'achat (ou montant de l'emprunt), la mensualité et la durée du prêt.
- Lors d'un leasing, calculer le coût de la location et du surplus à payer, selon les mensualités et la durée.

6.4. L'entreprise

La production ainsi que la consommation de marchandises et de services se situent au cœur même de l'économie ; du travail est fourni et rémunéré, des biens sont produits et achetés.

En économie, la notion de ménage désigne des personnes ou des groupes de personnes qui demandent des marchandises et des services. En utilisant les facteurs de production, les entreprises produisent des biens destinés à satisfaire les besoins des individus.

La fonction primordiale du commerce est d'assurer la distribution des marchandises. Par leur activité, les commerçants doivent approvisionner le public et élargir ses choix en contribuant à répartir une production sans cesse croissante, celles des agriculteurs, des éleveurs et des industriels. Certains commerçants achètent des produits en très grandes quantités, et ne les revendent pas directement aux consommateurs. Ils gèrent leurs stocks, reçoivent des commandes des détaillants et leur livrent des marchandises en plus petites quantités. La fonction de distribution est rudimentaire dans une économie où les achats ne portent que sur quelques denrées essentielles. Elle se diversifie et croît parallèlement au pouvoir d'achat des consommateurs qui entendent l'employer de façon à retirer la plus grande satisfaction.

Amorces :

- Boule et Bill créent une entreprise.
- Effectuer une visite d'une entreprise.

Aspects économiques :

- Faire découvrir les raisons principales de l'existence des entreprises.
- Expliquer ce qui différencie une entreprise privée d'une entreprise publique.
- Présenter les caractéristiques d'une entreprise individuelle et d'une entreprise collective.

Aspects mathématiques :

- Calculer le prix de revient d'un produit (matières premières, taxes, droits de douanes, transports...).
- Établir le dividende selon le montant de l'action dans une SA.
- Établir un compte de section (matières premières -> produit fini).

6.5. La fiscalité

L'économie présente parfois des anomalies et fonctionne moins bien qu'on ne le souhaite et il est nécessaire de modifier certaines tendances. Des groupes sociaux nécessitent une attention particulière de la part de la collectivité. C'est à l'État que revient la responsabilité du bon fonctionnement de l'économie nationale, qui, pour remplir sa tâche, légifère et prélève des impôts.

Amorce :

- Établir une liste de prestations fournies par la Confédération, le canton et la commune.

Aspects économiques :

- Faire comprendre la notion d'impôts directs et d'impôts indirects.
- Faire découvrir la notion de revenu et de fortune imposables.
- Présenter la notion de progressivité de l'impôt.

Aspects mathématiques :

- Calculer l'impôt total (cantonal, communal et ecclésiastique) selon le revenu imposable et le lieu d'imposition.
- Établir le graphique de l'impôt cantonal sur le revenu en fonction du revenu imposable.
- Déterminer l'impôt supplémentaire à payer suite à une augmentation de salaire.

- Examiner les incidences sur l'impôt si l'on devient propriétaire ou si l'on change de lieu de travail.
- Initiation à Jura Tax.

6.6. La publicité

La publicité procure une vue d'ensemble sur des produits et des services; elle permet de comparer les offres entre elles et facilite le lancement sur le marché de produits nouveaux. Elle est donc utile au consommateur.

Il faut relever que la publicité a parfois un rôle incitatif: elle peut pousser le consommateur à acheter un produit dont il n'a pas forcément besoin, ou vanter les mérites d'un produit qui n'est pas de bonne qualité.

L'adolescent doit prendre conscience qu'il est souvent un public-cible rêvé pour les publicistes et qu'il doit apprendre à avoir un esprit critique par rapport à la publicité.

Amorce :

- Présenter différents exemples de publicité (journaux, radio, tv, affiches, ...) qui se rapportent à un même produit (voiture, montre, ...) et les comparer.

Aspects économiques :

- Catégoriser les différents types de produits en fonction du public-cible et du media utilisé.
- Faire l'inventaire des différents éléments de marketing utilisés en publicité.

Aspects socio-culturels :

- Apprendre à décrypter une publicité: le conscient (produit, slogan, public-cible...) et l'inconscient (couleurs, message caché, suggestions...).
- Développer le regard critique sur la publicité.
- Créer une publicité sur un produit préféré.

DEPARTEMENT DE LA FORMATION,
DE LA CULTURE ET DES SPORTS
Delémont, juin 2007